

Kaufmann im E-Commerce (m/w/d)

Kaufleute im E-Commerce (m/w/d) arbeiten bei KIPP eng an der Schnittstelle zum Marketing und dem Vertrieb zusammen, bauen den Online-Shop auf, entwickeln diesen weiter und passen ihn den neuesten Trends im Onlinehandel an. Sie analysieren Kennzahlen, entwickeln Onlinemarketing-Maßnahmen und pflegen Kundenkontakte. Außerdem erhalten Sie Einblicke in alle kaufmännischen Abteilungen des Unternehmens. Fazit: Eine Ausbildung, die später die vielfältigsten Möglichkeiten bietet. Abwechslung ist garantiert.

Das bringst du mit:

- Gute mittlere Reife, Kaufmännisches Berufskolleg, Abitur
- Gute Deutsch-, Mathematik-, Englischkenntnisse, Wirtschaftskennnisse vorteilhaft
- Interesse an allen wirtschaftlichen Abläufen eines Industriebetriebes
- Begeisterung am Umgang mit digitalen Medien
- Kontaktfreudigkeit / Neugierde
- Spaß an der Arbeit am PC
- Selbständigkeit
- Flexibilität
- Logisches Denken

Das erwartet dich bei uns – Die Ausbildung bei KIPP im Überblick:

- Beginn: 01. September
- Dauer: 3 Jahre
- Ausbildungsort: Sulz-Holzhausen
- Berufsschule: 1 - 2 x pro Woche
- Ausbildungsabteilungen
Ein individueller Einsatzplan stellt sicher, dass du praktisch alle wichtigen kaufmännische Abteilungen kennen lernst: Marketing, Vertrieb (Inland / Export), Einkauf, Produktionsplanung, Finanzbuchhaltung, Personalwirtschaft.
Zudem Durchlauf durch gewerbliche Bereiche (sämtliche Abteilungen der Produktion, Montage, Qualitätssicherung, Lager / Logistik, Versand) - und damit der Überblick über die komplette betriebliche Organisation.
- Wie geht's weiter?
Nach der Ausbildung erwartet dich eine Position als Sachbearbeiter/-in, in der du selbständig und eigenverantwortlich in einem kaufmännischen Bereich (Vertrieb, Marketing, E-Commerce) des Unternehmens tätig bist. Und nicht zu vergessen:
Die Möglichkeit der ständigen Weiterbildung. Denn auch nach der Ausbildung ist Lernen der Schlüssel zum Aufstieg.

Weitere Infos zum Beruf:

www.berufenet.de