

Ausbildung Kaufleute für audiovisuelle Medien Production Mgmt. Brand & Marketing

Deine Aufgaben

- Du startest zum 01.08.2025 für eine Ausbildungsdauer von 3 Jahren in Vollzeit am Standort Köln
- „Irgendwas mit Medien“ ist für dich nicht nur eine Floskel? Dann erfährst du bei uns, wie ein großes Medienunternehmen wirtschaftlich arbeitet
- Die Ausbildung ist im Production Management Brand & Marketing
- Der Schwerpunkt deiner Ausbildung liegt bei der Produktionsplanung und der Realisation von Dreh- & Fotoproduktionen
- Dabei übernimmst du die Produktionsrecherche (z.B. Location, Darsteller, Komparsen),
- Du führst Vor- und Nachkalkulationen der Medienproduktionen durch und übernimmst kaufmännische und organisatorische Aufgaben bei der Erstellung von Bewegtbild- und Fotoproduktionen
- Die Organisation von Terminen und Bearbeitung der allgemeinen Korrespondenz im Rahmen der Produktionstätigkeit liegt ebenso wie die Reiseplanung, -organisation und -abrechnung in deinem Aufgabenbereich
- Du unterstützt die Aufnahmeleitung in der Produktionsvorbereitung und am Set
- Zudem arbeitest du aktiv in der Studio- und Außenproduktion mit

Dein Profil

- Während deiner Schulzeit bis zur (Fach-)Hochschulreife (z. B. Wirtschaftsschule oder Höhere Handelsschule) hattest du gute Noten in Deutsch, Mathematik und Englisch
- Du hast erste praktische Erfahrungen im TV- und Medienbereich gesammelt (z.B. Praktika oder Mitarbeit)
- Bewegtbild und Internet gehören für dich zum Alltag und du wolltest schon immer einmal wissen, wie das alles funktioniert und was dahinter steckt
- Du organisierst gerne und hast ein gutes Zahlenverständnis
- Engagement, Zuverlässigkeit, Belastbarkeit sowie Teamgeist gehören zu deinen positiven Eigenschaften
- Bereitschaft zu unregelmäßigen Arbeitszeiten – auch am Wochenende sind für dich kein Problem
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Dein Team

Als Auszubildende:r bei uns wirst du von erfahrenen Kolleg:innen unterstützt und lernst die vielfältigen Aspekte unserer Branche kennen. Von Anfang an wirst du in spannende Projekte eingebunden und hast die Möglichkeit, deine Fähigkeiten zu entfalten. Bei RTL legen wir Wert auf Entwicklung, Zusammenhalt und Spaß bei der Arbeit. Freu dich auf ein motiviertes Team und die Chance, die Zukunft der Medien aktiv mitzugestalten.

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 7.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenie und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



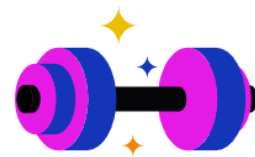
Flexibles Arbeiten



Modernes
Arbeitsumfeld



Moderner Tech
Stack & innovative
Projekte



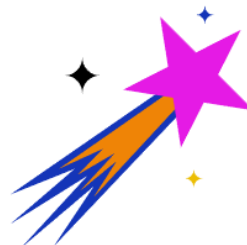
(Digitale)
Sportangebote



Du-Kultur



Transparente
Kommunikation



Förderung von
Talenten



30 + 2 Tage
Urlaub

Job Nr. **274418**

Ort **Köln (Deutschland)** • Mobile Office möglich

Einstiegsdatum **01.08.2025**

Beschäftigungsart **Auszubildender** • **Vollzeit**

Unternehmen **RTL Deutschland GmbH**

Billy K.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: [Ausbildung Kaufleute für audiovisuelle Medien Production Management Brand & Marketing Stellendetails | 2019 \(createyourowncareer.com\)](#)