



Prinzessin ist keine Option mehr?

Oh doch! Lebe bei uns Deine Vorliebe für Kronen aus als
Kaufmann (m/w/d) für Marketingkommunikation



HERRSCHER DER MEDIEN

Kaufmann (m/w/d) für Marketingkommunikation

Zielgruppenorientierter Strategienentwickler

Überall wo an den vielfältigen Formen von Kommunikation gearbeitet wird, sind Kaufleute (m/w/d) für Marketingkommunikation gefragt. Sie kennen die Funktionsweise von Marketingstrategien sowie die Instrumente des Projektmanagements.



DAS LERNST DU!

Dein Aufgabenspektrum umfasst folgende Schwerpunkte:

- Aufbereitung zielgruppen- und mediengerechter Informationen
- Arbeit mit Text- und Grafikprogrammen
- Gestaltung von Broschüren, Katalogen und Flyern
- Organisation von Veranstaltungen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung von Strategien für verschiedene Medien



DAS BRINGST DU MIT!

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Überdurchschnittliche Kommunikations- und Koordinationsfähigkeiten
- Hohe Auffassungsgabe
- Spaß an selbstständigem Arbeiten und abwechslungsreichen Aufgaben
- Kreativität
- Teamfähigkeit und Motivation
- Fremdsprachenkenntnisse (Englisch)
- PC-Erfahrung (MS Office)

Während Deiner Ausbildung lernst du weitere Abteilungen kennen, z. B.:

- Buchhaltung
- Vertrieb
- Lager

WIR SUCHEN DICH! INTERESSIERT?



Weiterführende Informationen zum Thema Ausbildung sowie die Möglichkeit der Online-Bewerbung findest Du auf unserer Homepage unter www.bego.com/de/karriere.



BEGO GmbH & Co. KG

Wilhelm-Herbst-Str. 1 · 28359 Bremen, Germany

Tel. +49 421 2028-0 · Fax +49 421 2028-100

E-Mail info@bego.com · www.bego.com

Immer alle BEGO News im Blick haben?

Hier direkt zum Newsletter anmelden: www.bego.com/newsletter



MITEINANDER ZUM ERFOLG