

Lindau  
B O D E N S E E



**DEINE AUSBILDUNG**  
BEI DER LINDAU TOURISMUS  
UND KONGRESS GMBH

Arbeiten, wo andere Urlaub machen!

# Die verschiedenen Marken der LTK

---



## **Tourist-Information**

Alfred-Nobel-Platz 1

## **Marketing/Administration**

Linggstraße 3

88131 Lindau (B)

☎ +49 8382 8899 900

✉ info@lindau-tourismus.de

### **Lindau Bodensee**

---

Für unsere Gäste sind wir die kompetenten Urlaubsplaner und Ansprechpartner vor Ort. Unseren touristischen Partnern bieten wir eine umfangreiche Plattform zur Zusammenarbeit. Dazu gehören unsere Tourist-Information, unsere Buchungs- und Vertriebssysteme genauso wie die unterschiedlichsten Medialeistungen unseres Marketingteams.



## **Inselhalle Lindau**

Zwanzigerstraße 10

88131 Lindau (B)

☎ +49 8382 8899 600

✉ info@inselhalle-lindau.de

### **Inselhalle Lindau**

---

Mit der Inselhalle Lindau betreiben wir ein internationales Tagungs- und Kongresszentrum. Zu unseren vielen langjährigen Kunden gehören herausragende Veranstaltungen wie etwa die Lindauer Nobelpreisträger tagungen, die Lindauer Psychotherapiewochen oder Religions for Peace. Aber die Inselhalle ist genauso Bürgerforum etwa für Vereine, Workshops oder Bürgerbeteiligungsformate.



## **Park-Camping Lindau**

Fraunhoferstraße 20

88131 Lindau (B)

☎ 08382 8899 999

✉ info@park-camping.de

### **Park-Camping Lindau**

---

Unser naturnaher Campingplatz liegt direkt am See und ist einer der größten Unterkunftsbetriebe der Stadt. Der Campingplatz selbst steht für eine entspannte Atmosphäre, unseren Gästen steht aber dennoch ein breites Freizeitangebot auf dem Wasser und an Land zur Verfügung. Service und Sauberkeit stehen für uns an erster Stelle.



## **Bodensee Trips & Tours**

Linggstraße 3

88131 Lindau (B)

☎ +49 8382 8899 900

✉ info@bodensee-trips-tours.com

### **Bodensee Trips & Tours**

---

Unsere eigene Incoming-Agentur knüpft ein aktives Reizenetzwerk rund um den See und bietet u.a. passende Touren- und Rahmenprogramme für Tagungen, Gruppen- und Individualreisen. Mit Komplett-Paketen können wir somit Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Auch die internationale Marktbearbeitung spielt hier eine wichtige Rolle.





# Ausbildung Kauffrau / Kaufmann für Tourismus und Freizeit (w/m/d)

## Arbeiten mit Schwerpunkt in der Tourist-Information oder am Park-Camping Lindau



Blockunterricht an der Berufsschule Ostallgäu -  
Außenstelle in Füssen

Ausbildungsdauer: 3 Jahre  
Ausbildungsbeginn: 1. September



Arbeitszeit: 38 Stunden pro Woche

Urlaub: 30 Tage pro Jahr



## Inhalte der Ausbildung

- Einblicke in alle verschiedenen Abteilungen und Bereiche
- Planung und Umsetzung von Veranstaltungen
- Erstellung von Printprodukten
- Pflege des Webauftritts
- Beratung der Gäste am Counter der Tourist-Information oder des Campingplatzes
- Bearbeitung von kaufmännischen Aufgaben
- Einblicke ins Innen- & Außenmarketing
- Standbetreuung auf Messen, Aktionen und Promotions

## Anforderungen

- Spaß im Umgang und an der Beratung mit Gästen
- Organisations-talent
- Kontaktfreudigkeit
- Verantwortungsbewusstsein und Zuverlässigkeit
- gute Englischkenntnisse
- Freude am Kontakt mit Gastgebern oder Partnern
- Begeisterung für die Bodenseeregion
- Hilfsbereitschaft und Flexibilität



Mehr zu unseren  
Auszubildenden und  
Studenten findest du hier



## Ausbildungs- und Studiumsgehalt

	1. Lehrjahr	2. Lehrjahr	3. Lehrjahr
monatl. Bruttovergütung	797 €	908 €	1052 €



„Ich kann mich glücklich schätzen in und für einen der schönsten Orte Deutschlands zu arbeiten.“

”

Jannik Hecht  
Azubi 2021 - 2024

”

Milena Strodel  
Azubi 2020 - 2023

„Die Ausbildung bei der LTK ist sehr vielfältig und man bekommt tolle Einblicke in die unterschiedlichen Bereiche & Marken.“

# Ausbildung Veranstaltungstechniker:in (m/w/d)



Berufsschule für Medienberufe in München

Ausbildungsdauer: 3 Jahre  
Ausbildungsbeginn: 1. September



Arbeitszeit: 38 Stunden pro Woche

Urlaub: 30 Tage pro Jahr



## Inhalte der Ausbildung

- Tontechnik, Lichttechnik, Bühnentechnik, Video und Multimedia, Brandschutzbestimmungen, Elektrotechnik, allgemeine Sicherheitspakete
- Vorbereitung, Planung und technische Durchführung der unterschiedlichsten Veranstaltungsformen
- Betreuung der licht-, ton- und medientechnischen Einrichtungen sowie der Kameratechnik

## Anforderungen

- Teamfähigkeit
- Kontaktfreudigkeit
- Freundlicher Umgang mit Kunden
- Offenheit für flexible Arbeitszeiten - auch am Wochenende und an Feiertagen
- körperliche Belastbarkeit
- Interesse an technischen Abläufen
- Englischkenntnisse von Vorteil

„Die Inselhalle bietet im Bereich Veranstaltungstechnik einen guten Einstieg in die Welt der Veranstaltungsbranche mit dem Schwerpunkt Kongresskultur.“



Adam Kargl  
Azubi 2019 - 2022

# Duales Studium zum Bachelor of Arts an der DHBW Ravensburg



DHBW Ravensburg

Ausbildungsdauer: 3 Jahre  
Ausbildungsbeginn: 1. Oktober



Arbeitszeit: 38 Stunden pro Woche

Urlaub: 30 Tage pro Jahr



## BWL - Destinations- und Kurortemanagement

- Destinationsmarketing und -vertrieb
- Kenntnisse zu Aufgaben und Organisationsstrukturen
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Tourismusspezifische Grundlagen

## BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Veranstaltungsorganisation und -management
- Rechtliche Grundlagen
- Möglichkeiten des Marketings



Jule Wessely  
Studentin 2020 - 2023

„In meinen Praxisphasen kann ich sowohl Erfahrung im direkten Gästekontakt sammeln als auch Prozesse im Management und Marketing kennenlernen.“



Carla Hanser  
Studentin 2020 - 2023

„Die LTK als Dualer Partner ermöglicht viele tolle Erfahrungen und Begegnungen. Ich schätze besonders die einzigartige Vielfalt der Gäste in Lindau.“

