

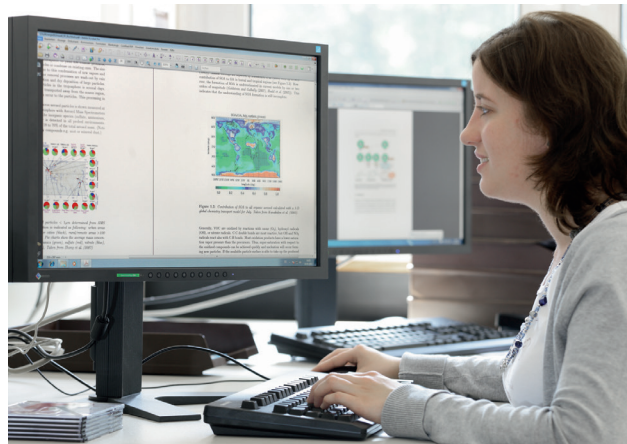
DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Was? Medientechnologen Druck (Fachrichtung Digitaldruck) produzieren Printmedien wie Visitenkarten, Flyer, Broschüren, Bücher oder Plakate. Von der Datenvorbereitung über die Druckproduktion bis zur Endverarbeitung wickeln sie selbstständig Druckaufträge ab.

Wer? Voraussetzung ist die Fachoberschulreife (Hauptschulabschluss Sekundarstufe I) oder Realschulabschluss. Wünschenswert ist ein vorausgegangenes Praktikum in einer Druckerei oder einer Agentur.

Wo? Die Ausbildung erfolgt in der Abteilung Grafische Medien des Forschungszentrums Jülich. Die Berufsschule findet ein- bis zweimal pro Woche ganztägig im Berufskolleg für Gestaltung und Technik in Aachen statt.

Wie lange? Die Ausbildung dauert drei Jahre.



EINFACH ONLINE BEWERBEN

Wir benötigen einige Unterlagen, die Du direkt in unser Bewerbungssystem hochladen kannst.

- Bewerbungsschreiben mit Angabe des Berufswunsches
- einen tabellarischen Lebenslauf
- die letzten drei Schulzeugnisse und ggf. Abschlusszeugnisse
- Bescheinigungen von Praktika oder Weiterbildungen (falls vorhanden)

www.fz-juelich.de/ausbildung-bewerbung

KONTAKT

Forschungszentrum Jülich GmbH · 52425 Jülich
Geschäftsbereich Personal · Zentrale Berufsausbildung
Frau R. Gehder · Tel.: 02461 61-8648 · Fax: 02461 61-2502
berufsausbildung@fz-juelich.de · www.fz-juelich.de/ausbildung

Besuche uns bei Facebook und Instagram:

 [fzjuelich.ausbildung](https://www.facebook.com/fzjuelich.ausbildung)  [forschungszentrum_ausbildung](https://www.instagram.com/forschungszentrum_ausbildung)

Mit unserer familienbewussten Unternehmenspolitik unterstützen wir alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei, Beruf und Familie in Einklang zu bringen. Weitere Informationen: www.fz-juelich.de/bfc



MEDIEN TECHNOLOGE DRUCK
FACHRICHTUNG: DIGITALDRUCK
(W/M/D)

Alle in diesem Dokument verwendeten Bezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen. Auf eine Nennung verschiedener Varianten der Bezeichnungen wird allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichtet.

IMPRESSUM

Herausgeber und Druck: Forschungszentrum Jülich GmbH · 52425 Jülich
Bildnachweis: Forschungszentrum Jülich GmbH/Ralf-Uwe Limbach

Mitglied der
Helmholtz-Gemeinschaft





PRINTMEDIEN DIGITAL PRODUZIEREN

In der modernen Kommunikations- und Informationsgesellschaft besteht noch immer eine große Nachfrage nach Texten und Bildern in gedruckter Form. Neue Technologien haben den Druckprozess permanent verändert und eröffnen zusätzliche Möglichkeiten für die Druckproduktion. Ob Visitenkarten, Flyer, Broschüren, Bücher oder Plakate – alle Printmedien müssen heute zielgruppengerecht umgesetzt und produziert werden.

Als Medientechnologe Druck bist du dabei mittendrin: Du stellst Printmedien, personalisierte Drucksachen oder Mailings her; bereitest Daten von Druckjobs auf; richtest Digitaldruckmaschinen ein und steuerst die Druckprozesse.

Vielfältige Mess- und Prüftätigkeiten werden zur Qualitätskontrolle durchgeführt. Wer auf Zukunft setzt, ist in der Druck- und Medienindustrie richtig.

WAS MUSS ICH KÖNNEN?

Voraussetzung ist die Fachoberschulreife (Hauptschulabschluss Sekundarstufe I) oder Realschulabschluss. Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC, technisches Verständnis, handwerkliches Geschick sowie ein sehr gutes Farbsehen sind erforderlich. Kommunikationsstärke und die Freude an Teamarbeit runden dein Profil ab. Wünschenswert ist ein vorausgegangenes Praktikum in einer Druckerei oder einer Agentur.



AUSBILDUNG MIT ZUKUNFT

Der wöchentliche Berufsschulunterricht findet in Aachen statt, wo nach Ablauf der Ausbildungszeit vor der Aachener Industrie- und Handelskammer die theoretische Prüfung abgelegt werden muss. Die praktische Prüfung findet unter Aufsicht des Prüfungsausschusses am Arbeitsplatz im Forschungszentrum Jülich statt.

Einige Ausbildungsinhalte können durch Hospitationen in Partnerfirmen oder Schulungen ergänzt werden.

Die Ausbildung ist nicht firmenspezifisch. Hauptsächlich arbeiten Medientechnologen Druck in Druckereien, die in verschiedenen Druckverfahren Printmedien herstellen.

Nach bestandener Prüfung besteht die Möglichkeit zur Weiterbildung zum Industriemeister Print oder zum Medienfachwirt, Fachrichtungen Printmedien und Digitalmedien.

AUSBILDUNGSVERLAUF IN MONATEN

(exemplarisch)

Planen des Ablaufs von Druckaufträgen

Einrichten von Druckmaschinen

Steuern von Druckprozessen

Drucktechnologien und -prozesse

Zwischenprüfung

Instandhaltung von Druckmaschinen

Datenvorbereitung für den Digitaldruck

Druckweiterverarbeitung

Digitaldruck (Druckproduktion)

Abschlussprüfung

1-6

8-12

13-16

17-19

20

21-24

25-27

28-32

33-35

36