

Für unseren Standort Saarbrücken besetzen wir zum 16.08.2024 eine

Ausbildungsstelle für Veranstaltungskaufleute (m/w/d)

Worum geht es?

- Veranstaltungen planen, durchführen und nachbereiten
- Veranstaltungstechnik, -recht und -sicherheit
- Kostenkalkulation und Budgets
- Eventmarketing & -sponsoring
- Personal- & Projektmanagement

Was bieten wir?

- fundierte und strukturierte Ausbildung durch professionelle Ausbilder*innen und langjährige Projektleiter*innen
- ein nettes und innovatives Team
- abwechslungsreiche Aufgaben
- Interessante Einblicke in alle Facetten der Veranstaltungsbranche

Was bietest Du?

- großes Organisationstalent und starkes Interesse an Planung und Konzeption von Veranstaltungen
- Interesse und Begeisterung für die Live Musik Branche
- ein freundliches und kontaktfreudiges Auftreten
- Mindestalter 18 Jahre und Bereitschaft zu Nacht- / Wochenendarbeit (unregelmäßige Arbeitszeiten)
- zuverlässiges, flexibles und selbstständiges Arbeiten und eine schnelle Auffassungsgabe
- gute Englischkenntnisse
- Mittlere Reife oder Abitur mit guten Noten (vor allem in Mathematik und Deutsch)
- Führerschein der Klasse B
- Sicherer Umgang mit allen gängigen MS-Office Produkten sowie IT-Kenntnisse

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich doch einfach mit Lebenslauf und Anschreiben.

Bewerbungen bitte per E-Mail an [office-sb\[at\]popconcerts.de](mailto:office-sb[at]popconcerts.de).

Über uns:

Die Popp Betriebsgesellschaft mbH (kurz Popp Concerts) organisiert seit 1992 Konzerte und Events als privatwirtschaftlicher Veranstalter im Großraum Trier.

Seit 2016 unterhält Popp Concerts auch ein Büro in Saarbrücken und hat sein Wirkungsgebiet ins Saarland und die West-Pfalz ausgeweitet. Daneben werden auch Veranstaltungen im benachbarten Luxemburg realisiert.

Bis zu 150 Veranstaltungen in mehr als 30 verschiedenen Spielstätten, vom Open Air bis zur

Club-Show, werden von Popp Concerts pro Jahr geplant und durchgeführt.

Zum Portfolio von Popp Concerts gehören Genres wie Pop, Rock, Family Entertainment, Musical, Show und Comedy.

Popp Concerts beschäftigt derzeit 5 Mitarbeiter und bildet 2 Veranstaltungskaufleute aus.